Dienstag, 20. Januar
9 – 16.30 Uhr
SEMINAR: PDF Spezial: Lehrgang Datenprüfer für den Digitaldruck
18 Uhr
vdm-Eröffnungsveranstaltung
Moderne Druckproduktion im Jahr 2015
Team der PRINTXMEDIA Süd GmbH, München

Mittwoch, 21. Januar
9 – 16.30 Uhr
SEMINAR: Adobe Creative Cloud: Neue Features und Zusatzprogramme – Was ist wirklich sinnvoll und was nur „nice-to-have“?
18 Uhr
Fehlerfreie Produktion mit automatisiertem Workflow und Kontrolle im Ablauf
Hewlett-Packard GmbH, Böblingen

Donnerstag, 22. Januar
9 – 16.30 Uhr
SEMINAR: Colormanagement Basis: Sicherer Einstieg in das Colormanagement in DTP-Anwendungen
18 Uhr
Investitionsschutz für langfristige Rentabilität mit MMServices von Müller Martini
Müller Martini GmbH, Ostfildern

Freitag, 23. Januar
9 – 16.30 Uhr
SEMINAR: InDesign Spezial: So geht’s schneller
18 Uhr
Bogenoffset-Veredelung: Inline und Offline?
Koenig & Bauer AG (KBA), Würzburg/Radebeul

Montag, 26. Januar
9 – 16.30 Uhr
SEMINAR: Edge Animate Basis: Animation und Interaktivität für Web und App
18 Uhr
Innovationsmanagement – Das Richtige zum richtigen Zeitpunkt tun!
Heidelberger Druckmaschinen AG, Heidelberg

Dienstag, 27. Januar
10 – 17 Uhr
3D-Druck-Kongress
Bildung – Druck, Papierverarbeitung und Medien in Baden-Württemberg e. V.

Mittwoch, 28. Januar
9 – 16.30 Uhr
SEMINAR: Vorbereitung auf die Zertifizierung nach ProzessStandard Offsetdruck (PSO) und Qualitätssiegel Digitaldruck (QSD)
18 Uhr
Web-to-Print-Produktionssteuerung und Prozessmanagement innerhalb einer Druckerei
that's it SOLUTIONS GmbH, Neckartailfingen

Donnerstag, 29. Januar
14 – 17 Uhr
SEMINAR: Themennachmittag Drucktechnik
18 Uhr
Lassen Sie sich zu neue Ertragschancen inspirieren – heute und in Zukunft
Canon Deutschland GmbH, Krefeld

Freitag, 30. Januar
18 Uhr
vdm-Schlussveranstaltung
Im Mittelmaß lauert der Tod. Wie Sie Ihr Unternehmen aus der „Beliebigkeits-Falle“ holen
Gerhard Nagel, NAGEL.MAIER.PARTNER., Greifenberg

Anmeldung und Infos zu den Seminaren unter:
www.verband-druck-bw.de

Für die rückseitig beschriebenen vdm-Veranstaltungen bitte beiliegende Fax-Antwort verwenden.

Nähere Informationen zu den Veranstaltungen unter www.druckforum.de.

Einlass zu den Veranstaltungen nur für Fachpublikum.

Dienstag, 20. Januar
vdm-Eröffnungsveranstaltung
18 Uhr

Dr. Alexander Lägeler, Geschäftsführer des Verbandes Druck und Medien in Baden-Württemberg e. V. eröffnet das 37. druckforum.

Moderne Druckproduktion im Jahr 2015

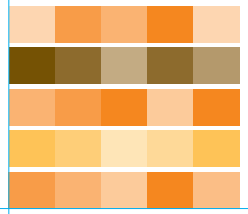
Marketingverantwortliche halten Druckerzeugnisse für unverzichtbar. Gefragt nach der zukünftigen Position von Print, antwortet die Mehrzahl der Werbeverantwortlichen: Druckerzeugnisse spielen in zukünftigen Cross-Channel-Strategien eine entscheidende Rolle!

Jedoch wird die Verknüpfung zwischen Print und anderen Werbekanälen immer enger. Für Druckmediendienstleister heißt es mehr denn je Spitzenleistungen zu erbringen.

Kunden erwarten verlässliche Standards, hocheffiziente Prozesse, außerordentliche Qualität und attraktive Preise. PRINTXMEDIA zeigt geeignete Lösungen, Tipps und Tricks aus der Praxis:

- Informationen zum richtigen Umgang mit den Neuerungen des PSO - ProzessStandard Offset und des neuen QSD – QualitätsSiegel Digitaldruck
- Mehrwerte schaffen durch professionelle Technologien in der Farbkommunikation
- Zielgerichtete Unternehmensführung durch Kostentransparenz
- Sichere Planung und Umsetzung von Investitionen

Team der PRINTXMEDIA Süd GmbH, München



Freitag, 30. Januar
vdm-Schlussveranstaltung
18 Uhr

Im Mittelmaß lauert der Tod. Wie Sie Ihr Unternehmen aus der „Beliebigkeits-Falle“ holen

Alle Unternehmen der Druckindustrie stehen unter einem gewaltigen Positionierungsdruck am Markt. Alle Claims scheinen verteilt, alle Nischen besetzt. Also Kopf in den Sand und weiter wie bisher? Nein, denn wenn alles austauschbar und beliebig ist, lassen sich keine Gewinne mehr erzielen – das ist die Wahrheit unserer Branche.

Also gibt es nur eine Devise... Heraus aus der Beliebigkeitsfalle, hinein in „verrückte“ Ansätze und Konzepte. Dass dies möglich ist zeigt Ihnen der Branchenkenner und Unternehmens-Berater in einem frischen, frechen, nachdenklich machenden Vortrag auf. Machen Sie sich auf einen spannenden, nachwirkenden Impuls gefasst!

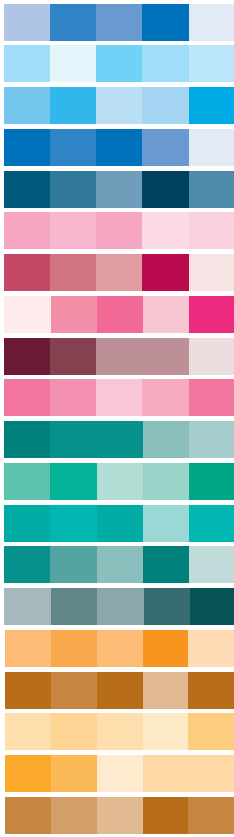
Gerhard Nagel, NAGEL.MAIER.PARTNER., Greifenberg

identicolor | Stuttgart

druckforum 2015

| 20.1. bis 30.01. |

FILharmonie, Filderstadt-Bernhausen, Tübinger Straße 40



Verband Druck und Medien
in Baden-Württemberg e. V.
Zeppelinstraße 39
73760 Ostfildern/Kemnat